



- Všetkým záujemcom

Vaše číslo/zo dňa	Naše číslo	Vybavuje/tel.	Bratislava
	MF/021019/2013-27	Mgr. Ochodnická/02 5958 2076	17. 09. 2013
	Záznam 075025/2013		

Vec

Zaslanie vysvetlenia údajov uvedených vo výzve na predkladanie ponúk a súťažných podkladoch

Na základe doručenej žiadosti o vysvetlenie zo dňa 13.9.2013 a v súlade s § 100 ods. 1 písm. e) zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, Vám zasielame vysvetlenie na predmet zákazky *Realizácia prieskumu „Meranie znalostí, využívania, kvality a spokojnosti s vybranými e-službami verejnej správy - 2013“*, na ktorú bola Výzva na predkladanie ponúk uverejnená vo Vestníku verejného obstarávania č. 174 zo dňa 06. 09. 2013 pod zn. 15179 – WYS.

Verejný obstarávateľ významovo, ani obsahovo neupravoval otázky záujemcov.

Otázky záujemcov na vysvetlenie súťažných podmienok:

Otázka č. 1

*Môžeme sa prosím prihlásiť do verejnej súťaže, ak sme členom ESOMAR a nie SAVA? ESOMAR je celosvetová organizácia združujúca marketingové agentúry. SAVA je organizácia združujúca agentúry len v SR.*

Odpoveď č. 1

Áno. Verejný obstarávateľ zároveň upravuje znenie bodu 14.6 Súťažných podkladov, ktorý znie nasledovne: „Doklad o členstve v Slovenskej asociácii výskumných agentúr (SAVA), ktorý je zárukou dosiahnutia požadovanej kvality a transparentnosti metodických a technologických postupov pri realizácii prieskumu/predmetu zákazky v rámci dodržiavania Základných štandardov SAVA. Verejný obstarávateľ uzná ako rovnocenné, doklady vydané príslušnými orgánmi členských štátov, resp. prijme aj iné dôkazy predložené uchádzačom, avšak tieto musia byť rovnocenné podľa požiadaviek na vystavenie príslušného dokladu. Redakčnou opravou verejný obstarávateľ v tomto zmysle upravil i Výzvu na predkladanie ponúk v časti VI.2. „Ďalšie doplňujúce informácie“, bod 4.

Otázka č. 2

*Cieľové segmenty zákazky:*

*3.1 Cieľovými segmentami pre časť 2.1 sú:*

*Kvalitatívna časť – 3x online focus group*

*Online populácia SR – nad 18 rokov, každá skupina min. 8 respondentov, bližšie regrutačné kritéria a zameranie skupín po dohode s vybraným uchádzačom.*

*Prosím, ide o online focus group alebo o focus group realizované v klasickom štúdiu s jednocestným zrkadlom?*

Verejný financie = Vaše peniaze

Telefón	Fax	E-mail	Web stránka
+421 - 2 - 5958 2076	+421 - 2 - 5958 2369	emilia.ochodnicka@mfsr.sk	www.finance.gov.sk



**Odpoveď č. 2**

Online focus group, cca 1,5 hodiny diskutuje 8-10 respondentov napĺňajúcich presne stanovené kritériá výberu, diskusiu z chatovacej miestnosti vedie podľa vopred schváleného scenára moderátor špecializujúci sa na príslušný sektor výskumu. Zadávatel' výskumu má možnosť sledovať diskusiu prostredníctvom online prenosu a má možnosť do jej priebehu zasiahnuť zaslaním svojich pripomienok moderátorovi.

**Otázka č. 3**

3.2 Cieľovými segmentami pre časť 2.2 občania sú:

Populácia SR – nad 18 rokov, min. 1000 respondentov, kvótny výber vzorky podľa 5 znakov: pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť sídla a kraj

Prosím, aká metodológia bola použitá minulý rok?

**Odpoveď č. 3:**

Kvantitatívny prieskum, telefonické dopytovanie, 1000 rozhovorov, kvótny výber vzorky podľa 5 znakov: pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť sídla a kraj.

**Otázka č. 4:**

Užívatelia e-služieb z populácie SR nad 18 rokov, respondent za posledných 12 mesiacov riešil aspoň jednu vybranú e-službu verejnej správy s využitím internetu, min. 400 respondentov.

Prosím, aká metodológia bola použitá minulý rok?

**Odpoveď č. 4:**

On-line dopytovanie, SR nad 18 rokov, respondent za posledných 12 mesiacov riešil aspoň jednu vybranú e-službu verejnej správy s využitím internetu, min. 400 respondentov.

**Otázka č. 5:**

3.3 Cieľovým segmentom pre časť 2.2 podniky je:

biznis sektor – min. 400 respondentov, kvótny výber vzorky podľa aktuálnej OKEČ (odvetvová kvalifikácia ekonomických činností), počtu zamestnancov a regiónu, respondent: riaditeľ alebo majiteľ podniku, zamestnanec ekonomických útvarov, zamestnanec personálnych útvarov.

Prosím, aká metodológia bola použitá minulý rok?

**Odpoveď č. 5:**

Kvantitatívny prieskum, telefonické dopytovanie, 400 rozhovorov, kvótny výber vzorky podľa aktuálnej OKEČ (odvetvová kvalifikácia ekonomických činností), počtu zamestnancov a regiónu, respondent: riaditeľ alebo majiteľ podniku, zamestnanec ekonomických útvarov, zamestnanec personálnych útvarov.

S pozdravom

Ing. Dáša Lauková  
p. z. riaditeľa odboru pre CVO